

◆法人名・屋号

プロモツール株式会社

◆事業種別

製造

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり  
商品化等希望 OEMとしての受注  
制作等の受発注 販路・顧客開拓  
新規事業アイデア  
地域振興希望  
その他( )

◆所在地

東京都文京区本駒込

◆会社HP

<https://www.promotool.jp>

◆設立年

1999年

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

“The Nioi Company” を標榜する香りとニオイビジネスのパイオニア企業です。空間演出で使われる心地よい香りはもちろんのこと、販売促進やエンタメ目的等で使われる香りやニオイと放香器を製造・販売しています。日本航空の国内全ラウンジに当社が製造している“JAL オリジナルアロマ”が使われ、SONY が東宝シネマズやイオンエンターテイメントを通じて展開している4D 映画“MX4D”で使用される様々なニオイを全て当社が供給しております。その他、サンシャイン水族館の“猛毒展”や“ざんねんな生もの展”など、日本各地の博物館、水族館、テーマパークで展示される動物の糞やおならの臭い、或いは昆虫等の臭いニオイなど、ありとあらゆるニオイや香りを作っています。紹介動画は、[香りづくりの総合プロデューサー～プロモツール株式会社～](#) - YouTube

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

当社の上記商品・サービスのターゲット(市場)は、ホテルや旅館等の旅行関連業界、テーマパークや映画、ゲーム、歌手やミュージカル等のエンタメ業界、歯医者やクリニック、病院等の医療業界、或いはヘアサロンやエステ等の美容業界、スーパー、コンビニ、ショッピングモール、ベーカリー、ケーキ屋、アパレル等の小売業界など世の中に存在する殆ど全ての業種に渡ります。単に心地よい香りを流す空間演出だけでなく、販促、エンタメ目的のニオイの製造。歌手や声優等がプロデュースする香水やゲームやコミック誌のキャラクター香水等のOEM製造。或いは、リアルな臭いニオイを必要とするゲームやVR用のニオイの調香・製造まで、どんなニオイでも創りますので、ターゲットは幅広いです。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

- 1, 様々なコンテンツ企業とコラボし、各社が必要とするニオイ(良い香りから臭いニオイまで)の製造を請け負いたい。
- 2, HMD等VR機器やゲーム機器に内蔵可能なウェアラブル放香器や小型放香器の特許を保有し、出願をしているので、VR機器やゲーム機器から香りが出るVRの世界を実現したい。
- 3, SONY等ゲーム機メーカーとコラボし、ニオイの出るゲーム機(プレイステーション等)を開発したい。
- 4, 芸能プロダクションとコラボして、歌手や俳優がプロデュースする香水を製造・販売したい。
- 5, Jリーグやプロ野球球団、或いは各種スポーツ関連事務所(団体など)とコラボして、スポーツ選手がプロデュースする香水を製造・販売したい。

#### ◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

コンテンツに香りやニオイを付加することで、コンテンツのリアリティーや臨場感、或いは面白味を向上させることができるとお考えのコンテンツ企業。

#### ◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

- 1, ワーナーブラザーズの映画「チャーリーとチョコレート工場」で、チョコレートのニオイを提供し、映画館内で使用可能な放香器を使用して日本初の“ニオイの出る映画”をプロデュースした。
- 2, ギャガ・コミュニケーションズが配給した映画“パフューム”に、デジタルサイネージ型放香器「セントMEDIA」を提供し、映像とリンクする数種の香りを提供。
- 3, 2007年に開館した大宮の鉄道博物館へ3種類のニオイ(機械油のニオイ、床ワックスのニオイ、鮮魚のニオイ)を提供。
- 4, ユニリーバが主要駅やイオンモールに設置したDove宣伝用の“香りの出る看板”に機器組込み型放香器「セントONE」と3種のDoveの香りの提供。
- 5, SONYの“MX4D”用に、10種のニオイを継続提供(現在も提供中)。
- 6, コーエーテクモの“VRセンス”への「セントONE」と香りの提供。
- 7, 福岡ソフトバンクホークスのYahooドームで、サブメディアに「セントONE」を組み込み、“勝利の香り”を演出。
- 8, 歌手きゃりーぱみゅぱみゅ氏の香水をプロデュース。
- 9, 声優小林幕府の香水、香り製品のOEM製造。