

◆法人名・屋号

株式会社メディカル・プリンシプル社

◆事業種別

医療・福祉分野における事業開発

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり
商品化等希望 OEMとしての受注
制作等の受発注 販路・顧客開拓
新規事業アイデア
地域振興希望
その他()

◆所在地

東京都港区新橋

◆会社HP

<https://www.medical-principle.co.jp/>

◆設立年

1997年1月

◆自社の持っているシーズ(商品・製品/サービス/技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

- ◆医師・医療機関を前面に立てた、資金調達支援(クラウドファンディング~現在8連勝中,成功率100%)
- ◆会員医師(14万人超)をパネルとした、医療分野における調査機能(定性・定量~営業の切り口としても)
- ◆医師発の技術・アイデアに基づく、事業化支援(資金調達, 事業パートナー紹介, 販路開拓等)
- ◆主に若手医師へ向けた、教育・情報提供機能(自社メディアを活用)



金魚すくいのポイとスマートフォンアプリで手術トレーニングを変える



肺がんなどの治療で行う胸腔ドレナージ | 映像技術の開発で安全性向上へ

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層/市場

- ◆大学病院から介護施設・クリニックまで、約15,000施設との取引を生かした販路開拓
- ◆国内医師の約4割に当たる、14万人超の会員医師との関係を活かした事業開発

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

- ◆医療コンテンツの共同開発(プログラム医療機器, 治療用アプリ, ゲーミフィケーション, VR・ARコンテンツ等)
- ◆コンテンツ企業様の取引関係において、当社の医療分野における調査機能を、有効にご活用頂きたい
- ◆コンテンツ企業様のクライアントで、発注資金が不足する場合に、クラウドファンディングの活用をご提案

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

- ◆医療分野への展開を考えておられる会社
- ◆医療分野に顧客をお持ちの会社

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ◆プログラム医療機器を開発・展開する会社と、医療分野を調査した上で、その営業に協力
- ◆会員医師のアイデア実現の為、クラウドファンディングで資金調達し、発注先を紹介、そして販路も開拓