

◆法人名・屋号

池田製麺工房(旧:池田製
麺工場)

◆所在地 長崎県南島原市有家町蒲河

◆会社HP <http://kiwami-men.com/>

◆設立年 1977年10月

◆事業種別

製麺業(手延べ麺製造)

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり
- 商品化等希望 OEMとしての受注
- 制作等の受発注 販路・顧客開拓
- 新規事業アイデア
- 地域振興希望
- その他()

◆自社の持っているシーズ(商品・製品/サービス/技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

長崎県南島原市で、特産の島原手延べそうめんを主に製造している家族経営の工房です。
そうめんの他にも、自社販売用に手延べうどん、手延べ中華麺、手延べパスタも製造しています。



主力商品の手延べそうめんは、京都の有名ホテルとの取引もあります。

<https://youtu.be/ij1pPH1hP1s>

https://youtu.be/fCR24l_ELBc

手延べそうめん・手延べうどんは、20束入り(1kg)1,480円、手延べ中華麺・手延べパスタは20束入り(1kg)1,680円と高級品の価格帯となります。贈答品としてもご利用いただいております。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層/市場

ふるさと納税で手延べパスタが好評で、毎月20~30箱の販売をしています。
顧客層は、ほぼ30代以上です。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

コンテンツ企業様からの OEM を希望しております。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

30代以上のファンを持つコンテンツ企業様
(販路を持つ企業様・一緒に新商品等を検討いただける企業様)

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

弊社が所在する南島原市が2022年に行った、『邪神ちゃんドロップキック X』とのふるさと納税タイアップ企画に参加し、市でトップの売り上げをだしました。