

◆法人名・屋号

HANIL INTERNATIONAL

◆事業種別

輸入、卸・小売、教育

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり
- 商品化等希望 OEMとしての受注
- 制作等の受発注 販路・顧客開拓
- 新規事業アイデア
- 地域振興希望
- その他()

◆所在地

千葉県千葉市花見川区長作町

◆会社HP

<https://hanilgrowth.com>

◆設立年

2017年

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・弊社は2017年設立以降、海外向けスポーツ用品販売・スポーツ関連サービスの提供を行ってまいりましたが、2022年より Hanil Growth 事業を立ち上げ、海外製品(主に育児・教育関連用品)の輸入販売を行っております。
・類似性のない技術・オリジナリティあふれるデザインの商品を取り扱っております。現在は発展途上ではありますが、2023年以降日本市場に本格的に参入してまいるところです。
・参考: Instagram @hanilgrowth、Youtube <https://www.youtube.com/hanilgrowth>

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・商品は最終ユーザーが小学生以下を対象としておりますが、特に「教育」をテーマとした商品(購入者が大人)であり、商品が高価格帯であることから、教育に関心の強い保護者様や教育者様・関連企業者間への販売が中心となっております。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

- ① 弊社取引先(玩具メーカー)より展開中の商品シリーズについて、日本向けのオリジナルデザインを検討している。当該商品は、1~6歳向けのモンテッソーリ式布絵本であり、繊細な仕掛けと丁寧な裁縫が特徴である。日本での販売開始は2023年春を予定しており、高級出産祝いや知育玩具として展開予定(価格帯は1~2万円)。制作方法としては1からの布絵本デザイン、制作。現状、メーカーオリジナルのデザインのもの以外には Youtube 人気キャラクター(Pinkfong)シリーズ 3種類が販売実績あり。
- ② 弊社取引先(エアマットメーカー)より新製品発売の予定があり、日本向けのオリジナルデザインを検討している。当該商品は、エアマット及びセンサーを利用して心臓マッサージの練習をゲーム感覚で行えるものである。人体デザインではなく、幼児にも受け入れられやすいキャラクターを使用できないか検討中。制作方法としては、エアマットへのカラープリンティング。現状、メーカーでは大人向けは人体デザイン、子ども向けはパンダなどのデザインで試験販売中。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

- ・幼児~小学生を主な顧客に持つコンテンツ企業
- ・教育に関心のある企業
- ・新商品のディレクションを一緒に行える企業
- ・販路も含めて共に商品を育てようという考えを持つ企業

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・The Pinkfong Company (※メーカー側実績)

異業種企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)