

◆法人名・屋号

株式会社 Broccoli Share

◆事業種別

デザイン・設計・製造

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり
- 商品化等希望 OEMとしての受注
- 制作等の受発注 販路・顧客開拓
- 新規事業アイデア
- 地域振興希望
- その他()

◆所在地

東京都千代田区一ツ橋

◆会社HP

http://broccolishare.co.jp/

◆設立年

2015年

◆自社の持っているシーズ(商品・製品/サービス/技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

弊社は『1枚パーツで立体ボックス「Beingbox」』を新開発しました。右図の様な特殊な形をしたペーパークラフト設計図面(ai ファイル)が、弊社の商材です。(特許申請準備中)

糊、テープを使わずに、折るだけで自立する立体ボックスになる設計形状のクラフトパーツです。

商品製造は、紙加工業者への委託製造になります。

パーツのサイズや印刷デザインは変更可能で、キャラクターコラボ企画を模索中です。

YouTube 動画「Beingbox チャンネル」公開中です。



◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層/市場

「Beingbox」は、開発したばかりなので、市場はこれから開拓して来ます。

活用例として、飲食店テイクアウトボックス、アウトドアや災害時の簡易食器、ノベルティ、栽培ポット、ギフトボックスなど、多様な用途に活用できることから、ターゲット層としては、30~40代の男女と設定しています。

市場としては、飲食、アウトドア、生活雑貨などの分類で企業への卸販売を計画しています。

その他、イベントグッズ、レクレーショングッズ、教材などにも発展させたいです。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

「Beingbox」の利点や発想の面白さに共感を持たれた企業様から、テイクアウトボックス、ノベルティ活用などのお問い合わせを頂いています。

弊社「Beingbox」×キャラクターライセンスを有する企業様、のコラボ商品で、先方様にご提案できると、いち早く全国に販売できる可能性を感じています。

可能であれば、キャラクターと一緒にシリーズ化して、認知度を高めたいです。

地域開発、観光地開発に、キャラクター商品はとても重要な役割を持つと考えています。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

キャラクターライセンスをお持ちで、Beingbox 商品の協業開発を考えて頂ける企業様とたくさんお会いしたいです。

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

・「Beingbox」は、新開発で、まだ商品化の実績はありませんが、飲食店のテイクアウトボックス、ノベルティ活用などでのご相談が入ってきています。

ライセンスをお持ちの企業様と繋がって、一緒に企画商品を提案できると、販路が広がる事を期待しています。