

◆法人名・屋号

株式会社 Tomovies

◆事業種別

企画制作プロデュース(映像、キャラクターほか)

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 制作等の受発注
- 新規事業アイデア 地域振興支援
- その他(戦略 PR・ブランディング・プロモーション企画)

◆都内所在地

東京都渋谷区恵比寿

◆会社HP

<https://www.tomovies.co.jp/>

◆設立年

2019年5月

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

【弊社について】

弊社は TV や WEB ショートアニメーションに特化した CG アニメスタジオです。少数チームで企画からアニメ制作、SNS 運営までワンストップで対応可能、他社様よりもスピーディな制作・運用ができることが強みです。また積極的にオリジナルアニメを制作しており、短編アニメ『DON' T CRY』は 4ヶ国の海外映画祭で最高賞受賞、10ヶ国で上映されました。

制作実績(<https://www.tomovies.co.jp/works>)

【弊社 IP の一例】

・オリジナル IP『ころアニ』(<https://www.tiktok.com/@coroani>)



『ころアニ』は TikTok ほか SNS にて大好評配信中のショートアニメ。22年6月に開始したばかりの新作です。日常生活のあるあるやサブカルチャー、社会問題など様々な切り口で共感できるアニメを毎日配信しています。TikTok フォロワー約 15000 人。1 動画あたりの平均視聴数 10 万回再生(22年10月現在)

・オリジナル IP『ウォーターグラウンド』(<https://youtu.be/Q2yYqMRjxdE>)



コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

メディアミックス展開予定の SF アニメ。大手ゲーム会社 EpicGames 様から助成金を受けて制作中です。
TIFFCOM ピッチコンテスト入賞、東京アニメピッチグランプリ入賞。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

【コンテンツ制作技術】

弊社は NHK 様を主とした TV ショートアニメ制作、大手ゲーム会社の WEB アニメ制作を得意としています。
また異業種 PR アニメの実績が多数あり(教育、出版、家電、ゲーム、玩具、旅行、スポーツジム、工業製品ほか)
PR されたい商品やサービスをニーズに合わせてご提供します。

【弊社 IP について】

・弊社 IP『ころアニ』は主にサブカルチャーに感度の高い 10-20 代から圧倒的な支持を受けています。
(フォロワー15,000 人のうち、70%が 18-24 歳。男女の比率は 4:6 の割合で女性から多く人気を得ています)

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

【弊社キャラクターを用いた商品・サービスの成長】

クライアント様の目標に向けて弊社とキャラクターが尽力し、その成果とともにキャラクターが育つことが弊社の理想です。弊社の強みは企画から実現までの圧倒的なスピード感ですので、お気軽にお声がけください。

【弊社キャラクターを用いた社会貢献】※以下、一例

・町おこし・地方活性化

弊社 IP「ころアニ」を使った CM アニメや、地方の名産品の野菜や果物を用いたエンタメ動画でメイン視聴者である Z 世代に訴求し、地方の活性化につなげたいと考えております。

・若者の悩み改善

「ころアニ」には心や体の悩みをあるある形式で紹介する動画シリーズがあり、非常に好評を得ています。
例えば心や体に悩みを持っている若者が弊社 IP を通して自分の特性を知り、改善できるサービスに繋ぐことで、彼らの生活をより向上できるのではないかと考えています。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

エンタメ、製造、医療、教育、食品、地方自治体関係(自社商品の展開に弊社 IP をご活用いただける企業様)

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・弊社 IP「ころアニ」と教育業界の外国語教育アプリがコラボした CM 制作(60 秒)を行いました。
- ・弊社原作のオリジナル TV アニメが八景島シーパラダイスの常設アトラクション(お化け屋敷)とコラボしました。
- ・食品業界のお菓子メーカーの TV アニメに制作協力しました。
- ・観光企業と協業して外国人観光客向けに日本とアニメを紹介するオリジナルアニメを制作しました。