

◆法人名・屋号

株式会社トキオ・ゲッツ

◆事業種別

ライセンス事業

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆都内所在地

東京都渋谷区代々木

◆会社HP

https://tokyogets.com

◆設立年

1998 年

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

アニメ、映画などのエンタメコンテンツのライセンス事業で、企業向けのライセンスコーディネート事業と自社でのライツ活用事業を行っています。創業より 25 年間で 1100 を超えるコラボビジネスを創り出してきており、エンタテイメントコンテンツを使った2次ビジネスを中心に展開しております。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

自社でコンテンツは保有しておりません。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

エンタメコンテンツは市場における「きっかけ」を作るとても重要なものであるため、それらを使って、すべての人に向けて人生のきっかけを創っていただければと思います。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

商品は良いのになかなか知ってもらえない、手に取ってもらえない、また今まで対象としてこなかったターゲットへ変更していきたいなどの企業様のサポートをさせていただきたいと思っています。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

主な 2022 年実績として、
エージェンシー事業では「鬼滅の刃×極楽湯」「A3×下北沢カレーフェス」「ハイキュー×ヒナタオ電気」など多数、
自社事業では「進撃の巨人でオリジナル花札」「はなかつぱで英会話アプリ」など多数を展開しました。
なお、進撃の巨人の花札では、京都アニものづくり 2022 のクラフト部門で金賞を受賞しました。