

◆法人名・屋号

株式会社 徳間書店

◆事業種別

書籍、雑誌の出版・編集/自社 IP を保有/
幹事作品の運用

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆都内所在地

東京都品川区上大崎

◆会社HP

(<https://www.tokuma.jp/>)

◆設立年

1954 年

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

●銀河英雄伝説 (<https://www.ginei.jp/index.php>)

田中芳樹による SF 小説を原作とする、1988 年から 2000 年にかけて公開された全 165 話の OVA アニメシリーズ。総監督を石黒昇が務めた為、「石黒版」と総称されている。遠未来の銀河系を舞台に、数多くの英雄たちによる攻防と権謀術数を、ラインハルト・フォン・ローエングラムとヤン・ウェンリーの 2 人を軸に描くスペースオペラ。ファン層は幅広く、今なお根強いファンがいるのが特徴。キャラクターの数が多く、グッズのみならずコラボ企画など様々な展開の可能性を持つ作品です。2022 年 12 月には、代表的な劇場 2 作品の 4K リマスター版を全国で上映予定！

(<https://animageplus.jp/articles/detail/46810>)



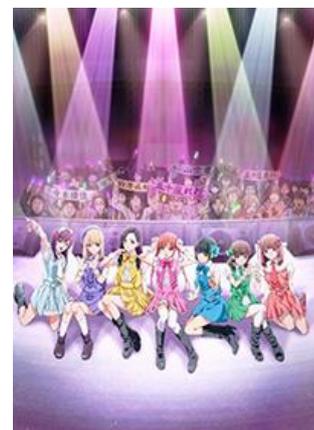
●電腦コイル (<https://www.tokuma.jp/coil/>)

2007 年 NHK にて放送され、アニメーター・磯光雄による初監督作品。「電腦メガネ」というウェアラブルデバイスが普及した 202x 年の地方都市で繰り広げられる子供たちの日常を描く。親しみのある日本の風景と、不思議な電腦アイテムの組み合わせが魅力。VR(仮想現実)、AR(拡張現実)の社会普及を予見した伝説的アニメとも称され、バーチャル関連のコラボプロモーションや、メタバース・NFT を活用した展開も考えられます。



●推しが武道館行ってくれたら死ぬ (https://www.comic-ryu.jp/_oshi/)

平尾アウリによる漫画作品。略称は「推し武道」。2015 年より徳間書店の「COMIC リュウ」にて、2015 年より連載中。岡山市を舞台に活躍する女性地下アイドルグループと、彼女らを応援するアイドルオタクたちの様子を描いたコメディ作品。2020 年にテレビアニメ化され、今年 2022 年 10 月よりテレビ実写ドラマが放送予定。グループメンバーカラーが 7 色あり、雑貨・アパレル・アクリル系グッズから食品・イベント等さまざまな展開が考えられる、商品化に向く IP です。



◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

- ・「銀河英雄伝説」国内外において、性別問わず年齢層の高いファンが多いです。コレクターが多く、高額商品の販売実績も数多くあります。
- ・「電腦コイル」年齢性別問わず、アニメ好きや IT・メカ好きから支持されています。専門家からの支持も厚く、AR/VR との相性も抜群です。
- ・「推しが武道館行ってくれたら死ぬ」今勢いを増す国内外のアイドル、「推し活」関連市場への展開。舞台である岡山に関連したプロモーション・地域支援。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

徳間書店は、旧から新、出版から映像と様々な作品を世に送り出しております。

作品をもっと多くの人に知ってもらうため、弊社 IP を活用した様々な協業施策を実現したいと考えております。

例えば・・・

- ・IP を活かした商品開発(カップ麺、コーヒー、お酒、マスク、アパレル、医療機器、教科書、etc)
- ・IP を活かした地域振興(謎解き、聖地巡礼、特産品、公共施設、観光地、道の駅、海外交流、etc)
- ・IP を活かした企業プロモーション(鉄道、航空、建築、素材、採用、教育、保健、他IP とのコラボ、etc)

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

弊社が持っている作品を活用して、商品知名度や企業知名度を高めたい企業様。

弊社作品のメディア展開に向けて、企画開発をご一緒出来る企業様。

グッズ、飲食、インターネット、地域振興、科学、航空宇宙など、業種や分野を問わず、多くの企業様とお話出来る
と嬉しいです！

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

●銀河英雄伝説=====



株式会社アールアールジェイ様:グッズ制作など多数

<https://ginei.club/infoDetail.php?iKey=643>

ベネリック株式会社様:ダイニングカフェ

<http://gineiden-iserlohn-fortress.com/>



左)江崎グリコ株式会社様:パピココラボ動画

<https://youtu.be/B2JnLcI3Zk0>

右)白糸酒造株式会社様:コラボワイン

<http://sake-shiraito.com/page119>

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

● 电脑コイル =====



「渋谷メタバグ探検ツアー」(AR プロモーション実証実験)。 作品の特徴である电脑世界の設定を活かした取り組み。

<http://www.ncc.co.jp/press/ja/0912/images/2401-01-01.pdf>

● 推しが武道館行ってくれたら死ぬ =====



岡山 佳豊庵様: サラミーノコラボパッケージ

<https://www.oshibudo-okayama-love.com/>

作品の舞台である岡山県の地元企業とのコラボ施策。

2017ふるさとあっぱれ大賞「サラミーノ」

上記以外にも、他作品含め、様々なコラボを実施しております。海外にも大人気な『モンスター娘の日常』など！
ご興味ございましたら、是非お気軽にお声がけください！