

◆法人名・屋号

◆事業種別

株式会社手塚プロダクション

キャラクター・イラスト制作許諾/アニメーション制作

◆都内所在地

東京都新宿区高田馬場

◆会社HP

<https://tezukaosamu.net/jp/>

◆設立年

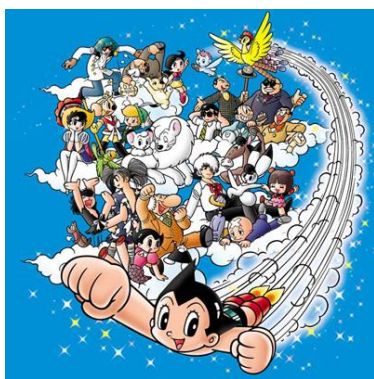
1968年

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

手塚治虫の創作した著作物の著作権管理会社。管理業務以外に、アニメーションの制作やオリジナルデザインの開発業務を行う。主な著作物は、『鉄腕アトム』『ジャングル大帝』『リボンの騎士』『火の鳥』『ブラック・ジャック』『ユニコ』『どろろ』など



『鉄腕アトム』など



オリジナルキャラクター

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

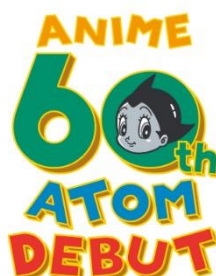
日本初の本格的連続 TV アニメーション(1963年『鉄腕アトム』)を手掛けたこともあり、特に年齢層の高いファンが多いですが、世代・性別問わず認知度は高く、老若男女に親しまれています。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

2023年は、1973年に「週刊少年チャンピオン」(秋田書店)で連載がスタートした『ブラック・ジャック』が連載開始50周年を迎えます。現在でも大人から子どもまで幅広い知名度と人気のある作品で、医療業界でも人気のあるコンテンツです。

また、『鉄腕アトム』は、2021年にデビュー70周年、2022年にマンガ『鉄腕アトム』連載開始70周年、2023年にアニメ放送開始60周年。3年に渡るアニバーサリーのラストイヤーとなります！

周年を利用したコラボレーションと一緒に取り組みいただけたらと思いますので宜しくお願い致します。



コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

キャラクターの知名度を使って、商品の知名度や付加価値をあげてさらなる販売拡大を目指している企業。
また、商品だけでなく、企業自体の知名度もキャラクターを使用してアップしたいと考えている企業。
医療、科学、AI、SDGsなど、幅広い手塚作品と親和性のある商品やサービスを協業できたら嬉しいです。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

ブラック・ジャックのサージカルマスク



鉄腕アトム スペシャルティコーヒー



株式会社ミライト・ワン 広告使用

株式会社ミライト・ホールディングスから株式会社ミライト・ワンの発足に伴い、株式会社ミライト・ワンの社員と手塚治虫作品に登場するサブキャラクターを絡めて【技術と挑戦で「ワクワクする未来」を共創する】というミライト・ワンのパーパス(存在意義)を表現し、広告展開中。テレビCMや各種広告媒体で使用。

