

◆法人名・屋号

サウンドアーティスト

◆事業種別

企業、団体様向けのオリジナル楽曲の制作・受託販売/環境音楽の制作・販売

◆マッチング参加の歌く目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都世田谷区船橋

◆会社HP

<http://www.musicmap.jp/>

◆設立年

1993年

自社 IP のライセンス許諾

OEM 先の開拓 制作等の受発注

新規事業アイデア 地域振興支援

その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

会社 HP の http://www.musicmap.jp/ad_music_corp.html (音楽付き企業様 PR・新企画タブ)をご覧ください。

当社は 1993 年に環境音楽の作曲・演奏・CD 販売からスタートしましたが、

2018 年より 企業や団体等、法人様の事業活動に寄与できる楽曲を提供する「musicmap 事業」を開始しました。

当社自ら楽曲の制作を行いますが、楽曲の中を拡げるため、新進作曲家からの公募方式を採用しております。

現状、造り酒屋、和菓子、伝統工芸品、総合美容、電気工事等、様々な業種からの受託実績があります。

●自社のシーズ

①委託企業様のニーズに併せた実用的なオリジナル楽曲制作手法

②従来の受託実績を介した大勢の新進作曲家の皆様とのパイプ

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

音楽自体は汎用性が高く、ターゲットは絞り難いが、あえて言うと

①イメージ重視企業-食品、観光、衣料、美容、伝統工芸等の業種

②音楽重視企業-企業トップが音楽好きの中小規模の企業

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

音楽単体では受託し難いことが多いので

①動画や画像等とのセットで企業様の PR やイメージ作りに役立てること

②様々なイベントやプロポーザルとセットでその雰囲気盛り上げる

③一定の空間(例:ホテルラウンジ、ティールーム、展示会場)ピッタリの環境音楽を提供すること

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

①動画や画像制作会社との協業

②イベント企画会社やプロポーザル制作会社との協業

③建築設計者やインテリア設計者との協業

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

異業種との協業実績は少ないが

レジャー関連企業の PR に関して動画制作会社と協調したことがある。