

◆法人名・屋号

株式会社 めるめる

◆事業種別

映像制作(PV/CM/配信用映像)と商品・ビジネス企画運営

◆都内所在地

東京都世田谷区等等力

◆会社HP

<https://nulunulu.asia/>

◆設立年

2019年10月

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾  
 OEM 先の開拓  制作等の受発注  
 新規事業アイデア  地域振興支援  
 その他( )

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

日中文化交流をローションのように「めるめる」と浸透させていくことを企業理念とし、中国大手動画プラットフォームと組んでコンテンツ展開する動画企画・制作事業、中国人に向けた自社商品・サービスのプロモーションをサポートする広告事業、日本の芸能人、アーティスト、タレント、YouTuber、コンテンツの中国進出、マネタイズをサポートする中国向けプロデュース事業を主要業務とする。長年に渡り中国国内で日本の文化を紹介する動画を投稿し、現在中国でフォロワー600万人を超える唯一無二の日本人クリエイター山下智博と、日中間のビジネス・法務歴15年以上、中国在住歴10年、日中コンテンツビジネス交流を牽引してきた分部悠介が、共同代表として2019年に設立。

会社紹介動画のリンク: <https://youtu.be/YziL7PBjpi8>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

①中国向けプロデュース事業

IT普及が進んだ中国では、各種 SNS を通じた情報発信が非常に重要です。他方で、中国では文化も言語も異なります。また、中国人消費者、IT/SNS 環境を熟知しためるめるは、中国進出を検討する、芸能人、アーティスト、YouTuber、コンテンツ、関連企業の皆様の中国進出、マネタイズを支援します。

②中国向け広告事業

世界最大14億人の人口を擁し、年々、消費力も向上する「世界の市場」中国です。若者の旅行先として日本は人気があり、近年、訪日インバウンド旅行客も増加している等、中国市場の重要性は、年々増加しています。また、最近では、越境 EC 市場の発展によって、中国人が日本に来ることなく、日本の商品を手軽に購入できるようになっており、日本にいながら、中国市場に進出することも可能となっております。中国人消費者の心情、動向、購買活動を熟知するめるめるは、貴社の商品・サービスの中国人への効果的なプロモーション企画、施策実施を支援します。

③動画企画制作事業

中国では様々なインターネット動画メディアが発展してきました。中でも「中国版 YouTube」と言われ、日本ファンも多い「ビリビリ動画」創設黎明期より、めるめる共同創業者・山下智博は、動画を制作、投稿し続け、日本人として最多のフォロワー数を獲得するに至りました。めるめるは、山下を中心に、中国人の心を動かす動画企画・制作ノウハウを有する、日本人中国人混合チームを擁し、様々なタイプの動画企画・制作を支援します。

#### ④中国コンサルティング事業

中国消費者、メディア、エンタメコンテンツ各市場に対して、当事者として長年、向き合ってきたぬるぬるには、中国市場全般に関して、多くの情報や知見があります。貴社のニーズに応じて、貴社の中国ビジネスを成功させるべく、戦略構築から戦術実施まで、様々なジャンルのご相談に対応します。

#### ◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

私たちぬるぬるは「日中の架け橋」ならぬ「日中の潤滑油」となり、双方が win-win となる関係を目指しています。今回、異業種企業とのコラボ・協業を通じて、日本企業の中国ビジネスをよりスムーズにできるように、各方面から全面的にサポートしたいと思います。

#### ◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

業務や商品への希望は特になく、中国に事業進出している企業、ないし、進出を検討している企業様全般を希望します。

#### ◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

##### ①中国向けプロデュース事業例

豊崎愛生様の中国 bilibili 動画の公式アカウント開設・運用、中国向け動画の企画・制作、既存コンテンツのローカライズ、ライブ配信イベントの企画・PR をサポート。リンク：<https://space.bilibili.com/48207005>

陣内智則様の中国 bilibili 動画の公式アカウント開設、運用から中国向け動画の企画・制作、既存コンテンツのローカライズをサポート。リンク：<https://space.bilibili.com/1168842349>

##### ②中国向け広告事業実:

2021 年の 618 セールに際し、山下智博と京東・Xiaomi のコラボレーション企画を提案、Xiaomi 商品のプロモーションを行うカスタマイズ動画を制作。リンク：<https://www.bilibili.com/video/BV1vv411p7eu>

OPPO のスマートフォンのプロモーションとして、携帯電話の歴史を学びながら商品の特徴を伝える内容のカスタマイズ動画を企画・制作。リンク：<https://www.bilibili.com/video/av30040557>

##### ③動画企画・制作事業例:

中国 bilibili 動画の利用者のうち、現在日本語を勉強している中国人を対象に、日本語オンライン動画シリーズ「山下と三河の日本語教室」を企画・制作。リンク：<https://www.bilibili.com/cheese/play/ss93>

日本と中国の大人気インフルエンサーたちが、貧乏チームと豪華チームに分かれて日本国内を旅行する本格派バラエティ番組「窮豪旅遊記」を企画、中国 bilibili と共同で本編全 6 話制作。

リンク：<https://www.bilibili.com/bangumi/play/ep314747>