

◆法人名・屋号

株式会社京風とまと

◆事業種別

アプリ、ゲーム制作

◆都内所在地

東京都港区六本木

◆会社HP

http://www.kyotoma.co.jp/

◆設立年

2007年1月

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 制作等の受発注
- 新規事業アイデア 地域振興支援
- その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

テレビ局との協業で TV 番組のアプリゲーム化を行った実績があります。
アプリやゲームの開発および運営で蓄積したノウハウを、O2O などアプリユーザの送客から企業製品のファンコミュニティの育成まで販促の支援を行う事業も展開しております。
特に、商店街への集客や名産品のある地域の活性化などが得意なエリアです。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

ファンコミュニティの育成支援を行っておりますので、特定の趣味をテーマに集まったファン達をターゲットとします。
例)千ペロ(千円で酔える安酒場)ファンやサバ料理好きのファンコミュニティなど

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

ファンコミュニティと地域の名産や企業の商品との掛け合わせで、名産を盛り上げる活動をイベント化する

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- 食品系メーカー
- 商店街

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

現在、ファンコミュニティ支援のアプリを開発中(β版)※年内リリース予定