

◆法人名・屋号

株式会社インクルーズ

◆事業種別

デジタルコンテンツ及びリアルグッズの企画・制作/キャラクター・イラスト制作/自社IPのライセンスアウト

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆都内所在地

東京都渋谷区千駄ヶ谷

◆会社HP

http://www.increws.co.jp

◆設立年

2017年

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

- ・自社オリジナルキャラクター「めんとり」を持ち、各種ライセンス許諾中。日本・台湾・中国で 1,000 商品を超越する商品化実績有り。
- ・自社でキャラクターの企画・開発からデジタルコンテンツ制作まで可能で、ご希望により SNS 用・店頭用に短尺でのコラボプロモーション動画も制作しています。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

- ・LINE スタンプ・LINE 着せかえのライセンシーとして、250 社 700 種を超越する多種多様な有名 IP ライセンサーと直接契約し、毎月 90 作品前後の新作の有償販売をしています。尚、LINE スタンプ・LINE 着せかえは全世界 TOP クラスの販売実績がございます。
- ・ゲームデザインを中心に、イラスト制作・キャラクター制作の実績でも国内 TOP クラスの実績が御座います。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・有償販売 300 万ダウンロード超えの LINE スタンプから生まれた自社オリジナル IP「めんとり」のライセンスアウトをしたいです。
- ・イラスト制作・キャラクター制作の制作支援をしたいです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- ・食品系メーカー(30 歳前後の男女向け商材をお持ちのメーカー)
- ・アパレルメーカー(30 歳前後の男女向け商材をお持ちのメーカー)

「めんとり」のライセンス許諾での商談か、イラスト制作・キャラクター制作の制作支援が受託で出来ると嬉しいです。また、焼き鳥屋さん、パン屋さん、カフェ屋さん等、販売店舗を持たれている方も歓迎致します。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・2019 年夏、「めんとり展」を台湾の新光三越 台北駅前店で 2 カ月半開催。50,000 人が来場し、客単価 10,000 円 = 5 億円を売り上げる。
- ・2022 年 2 月、「めんとり POPUP ストア」を新宿マルイアネックスで開催。
- ・2022 年 4 月～5 月、「めんとり コラボカフェ」を新宿マルイ本館で開催。
- ・2022 年 8 月～9 月、「めんとり コラボカフェ&アート原価販売」を西武渋谷で開催。