

◆法人名・屋号

株式会社映全社

◆事業種別

動画制作・マーケティング

◆都内所在地

東京都足立区

◆会社HP

<https://eizensha.com>

◆設立年

2020年8月

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・MOVIE WITH PURPOSE(目的を持った映画)

映全社のミッションは、ストーリー性のある動画で、会社の潜在価値を発揮させることです。

映全社の動画は以下の目的を果たします。

- ・採用力を高める
- ・一般消費者への認知度を上げる
- ・ブランドイメージを変える/改善させる
- ・顧客にポテンシャルと信頼性を感じさせる
- ・投資家/VC にビジョンを伝える
- ・社内のエンゲージメントを高める
- ・CSR 活動を伝える

映全社の特徴

・マーケット調査もできる映像制作会社

調査力と制作力を合わせることで、ターゲットに必ず響く物語を作り出します。

・圧倒的コストパフォーマンス

映全社が代理店業務も担うことで従来の動画制作とは比べ物にならないほどコストを抑えた制作が可能になっています。

・海外向けの制作が可能

メンバーにはグローバル人材がおり、海外を視野に入れた動画制作が可能です。

・記憶に残るオリジナリティ

ドキュメンタリーや短編映画で多数の賞をとり、SNS でも数十万再生された動画を数多く作っています。

制作実績 <https://eizensha.com>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

- ・自社の雰囲気や目的などをより深く知ってもらいたい企業
- ・会社の目的に共感してくれる人材を集めたい企業
- ・サービスをより多くの人に知ってもらいたい企業
- ・会社のイメージをよくしたい企業

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・人の人生を変える力のある映像を作りたいです。(例:今まで検討してこなかった会社の動画をみた大学生がその会社に応募をする)
- ・SNSで、一般消費者を会社のファンに変えるチャンネルを作りたいです。
- ・より多くのステイクホルダーに対して、会社の存在意義がわかるようなドキュメンタリーを作りたいです。
- ・実写キャラクターなどの会社オリジナルIPを作り、独自の世界を創出したいです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- ・スタートアップ (IT系、医学系、等)
- ・メーカー(自動車、家電、フード、ファッション、等)
- ・観光 (国内・海外)
- ・不動産 (物語で地域の雰囲気を伝えたい企業)
- ・アカデミック(教育、教材、人材育成、等)

◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)

テレビ CM(商品 CM)

<https://www.youtube.com/watch?v=np78dcHPnCw>

鈴鹿サーキットディスプレイ広告(商品 CM)

<https://www.youtube.com/watch?v=9zN8OMqNR70>

WEBブランディング動画

<https://www.youtube.com/watch?v=a7BDB1VbJE0>

オリジナルIP実績(TikTokチャンネル)

<https://www.tiktok.com/@eleven.f?t=8W5cYH6P2CQ&r=1>

バイク販売店のYouTubeチャンネルのコンテンツ制作とマーケティング協力により
登録者数を約3万人にまで伸ばしました。

https://www.youtube.com/channel/UC352LX4ZrrcODtbBfbCRR_Q