

◆法人名・屋号

株式会社 Tokyo New Cinema

◆事業種別

映像制作(アニメ・実写・広告・企画制作)

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 ☑制作等の受発注
- 新規事業アイデア ☑地域振興支援
- その他(企画提案・コンペ共同参加)

◆都内所在地

東京都町田市中町

◆会社HP

<https://tokyonecinema.com/>

◆設立年

2015年

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

世界4大映画祭での受賞、豊富な CM 実績。日本の中小企業としてトップレベルの技術力があります。

主要取引先・納品先: 電通・読売新聞・JICA・日本財団・日本看護協会。

- ・CM 制作実績(1部): <https://tokyonecinema.com/cm/>
- ・Hulu オリジナル「息をひそめて」全8話 <https://www.hulu.jp/static/ikiwohisomete/>
- ・第39回モスクワ国際映画祭 W 受賞「四月の永い夢」<https://tokyonecinema.com/works/summer-blooms/>
- ・第24回釜山国際映画祭オープニング作品「オルジャスの白い馬」<https://orjas.net/>
- ・岸井ゆきのx浜辺美波「やがて海へと届く」: <https://bitters.co.jp/yagate/#>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

- ・ターゲット層(CM・映画・TV): M2(35-49歳男)・M1(20-34歳男)・(20-34歳女)
- ・市場: 日本のTV/劇場/Web/SNS、アジア圏・英語圏におけるWeb
- ・Amazon, Netflix, Hulu, 地上波への納品実績あり
- ・予算感: 中規模の予算で高い技術力・企画開発・海外からも評価される動画制作が得意です

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

・独立系の映像制作会社として日本でトップクラスの技術力を持ちます。公的機関、大手・中小企業を含むさまざまな異業種企業とのコラボレーションを実現。映像の共同開発、商品プロモーション制作、タレント・インフルエンサー活用を前提とした企画開発を含め共に新企画を実現できれば幸いです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- ・品質を重視した企画開発をしたい企業
- ・共に入札案件に参加したい企業。
- ・商品紹介・イメージ向上・ブランド力をネットやTVで高めたい企業。
- ・その他: 課題解決のご提案を含め、お気軽にお話しできれば幸いです。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・スタジオジブリと愛知県の観光動画:『風になって、遊ぼう。』 <https://www.aichi-now.jp/kaze/>
- ・日本看護協会と読売新聞とのコラボレーション企画: BS日テレ連続ドラマ「Memories～看護師たちの物語～」
- ・アーバンリサーチと小杉湯とのコラボレーション企画「URBAN SENTO」<https://vimeo.com/395672530>
- ・隈研吾と株式会社アステックによる「WABUKURO KUMA」プロモーション映像作成:
<https://vimeo.com/490344832>