

◆法人名・屋号

株式会社 ProTribe

◆事業種別

企画制作プロデュース(商品ブランド・サービスブランド・キャラクター・映像・イベント等)

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 制作等の受発注
- 新規事業アイデア 地域振興支援
- その他(戦略 PR・ブランディング・プロモーション・イベント企画)

◆都内所在地

東京都新宿区四谷

◆会社HP

<http://protribe.jp>

◆設立年

2020 年 12 月
(2006 年設立の PR 会社より分社化)

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・危険信号ゴッデス(自社マネジメントコンテンツ:2D アニメ、TikTok フォロワー約 34 万人、YouTube チャンネル登録者数 3.8 万人) <https://www.youtube.com/c/goddess-anime>

・パカリアン(自社マネジメントコンテンツ:ストップモーションアニメ、全キャラクターの声優を斎藤工が担当、米国カートゥーンネットワークの CM ブレイクに採用、ショートショートフィルムフェスティバル話題賞受賞作品) https://www.youtube.com/watch?v=zu-75cMWILE&t=80s&ab_channel=ASIDs

東京コミコン(実行委員会:毎年 11 月に幕張メッセで開催される日本最大のポップカルチャーイベント) <https://tokyocomiccon.jp/>

・Beatcats (映像プロデュース:サンリオ×セガトイズ作品) <https://www.youtube.com/c/Beatcats>

・マイリトルポニー (タイアップ権所有:米 Hasbro 社) <https://www.youtube.com/c/mylittlepony>

・ポテトヘッド(タイアップ権所有:米 Hasbro 社)
・劇場公開予定映画各種(邦画・洋画・アニメ等)



コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

2020年12月に、PR会社から分社化した企画制作会社です。商品やサービスの構想段階から、ブランディング視点やPR戦略の視点を軸に企画やプランニングに加わることで、テレビをはじめとするメディアや、SNSユーザーなどがザワつくコンセプトや世界観を構築し、商品・サービスのリリースに向けたプロモーションからリリース後のファン獲得までをトータルでプロデュースすることを目的に事業やサービスを展開しております。

オリジナルIPをはじめ、当社がプロデュースやプロモーションに関わっている世界的に有名なIP、近年に劇場公開される映画やアニメなどとのタイアップ提案も可能です。

ベースが、ブランド戦略に特化したPR会社ですので、バズる要素を盛り込んだプロモーションビデオをはじめ、ミュージックビデオ、2D・3Dアニメーション、漫画コンテンツ、SNSコンテンツ制作のほかにも、デザイン、イベント、ノベルティ、広告等すべて企画からプロデュースまで実施しています。

参考 ----

■ブランドプロデュース(商品、サービス、映像コンテンツ、キャラクター、地域など)

新商品や新サービスの構想段階からプロジェクトに関わり、時流やメディアの報道傾向に合わせた、ブランドコンセプトやプロモーションプランを設計。ブランドキービジュアルやパッケージデザイン、プロモーションムービーなどの制作をはじめ、プロジェクトの準備段階からメディアからの取材獲得もサポートし、当該商品やサービスが一般消費者に対して認知と価値を得られるように伴走します。

■PR戦略

商品・サービスをはじめ、キャラクターや地域などのブランド認知の獲得を目的として、PR視点を軸にした戦略プランニングやプロモーションキャンペーンやイベント等の企画を得意としています。

広告費を使わずに、企画力とアイデアを武器にしてメディアでの取材をコンスタントに獲得していくとともに、SNSでのクチコミの誘発を仕掛け、新しいトレンドやブームを作ることで、中長期でのブランド価値向上を目指します。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

最近では、Z世代や、オタク文化、コスプレ文化などに関わるターゲット層向けのコンテンツのプロデュースや、ブランド認知やファン獲得を目的としたプロモーションプランニングを多数担当しております。

代表の経歴として、2006年に日本国内におけるオーストラリアのブランディングのために設立したPR会社がベースとなっておりますので、これまで業種やターゲット層にかかわらず、幅広い商品やサービス、コンテンツや地域のブランドプロデュースに関わってまいりました。

日本初のLCCやオーガニックコスメ、ウォーターサーバーなど、そもそも日本に市場が存在しない商品・サービスのブランド確立にも多数関わってきたため、分かりにくいものや、競合と差別化しにくいものの、コンセプトを明確化し、強みと独自性を引き出して、各種メディアやSNSで話題化することで、大衆へのブランド認知獲得とブランド価値向上を実現するのが得意です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

これまで、クライアント企業の視点になかった、新しいコンテンツや新しい可能性のご提案をすることで、クライアント企業が見たことのない景色を一緒に切り開いていくことをテーマに活動しています。

新しいシナジーを一緒に作りだしたり、業界や業種の枠から飛び出して尖ったことにチャレンジしてみたり、世の中があつというような、新しく面白いことを一緒にやってみたい企業様に出逢いたいです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

ジャンルを問わず、ブランド戦略や PR 戦略のフックになるコンテンツの制作ができます。広告に頼らず、テレビのパブリシティを獲得したり、映画やアニメなどと連動したプロモーションを展開することによって、話題性やクチコミを誘発したい企業様のお力になれます。

- ・メーカー様(エンタメ・玩具・医療・美容・アパレル・マシナリー・製造業・金融・IOT)
- ・広告代理店様、マーケティング会社様、PR 会社様
- ・地方自治体関係
- ・バスらせたい商品やサービスをお持ちの企業様
- ・何かまわりを驚かせるような企画を実現したい企業様

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

ジャンルを問わず、ブランド戦略や PR 戦略のフックになるコンテンツの制作ができます。広告に頼らず、テレビのパブリシティを獲得したり、映画やアニメなどと連動したプロモーションを展開することによって、話題性やクチコミを誘発したい企業様のお力になれます。

- ・メーカー様(エンタメ・玩具・医療・美容・アパレル・マシナリー・製造業・金融・IOT)
- ・広告代理店様、マーケティング会社様、PR 会社様
- ・地方自治体関係
- ・バスらせたい商品やサービスをお持ちの企業様
- ・何かまわりを驚かせるような企画を実現したい企業様