

◆法人名・屋号

株式会社 FIREBUG

◆事業種別

コンテンツプロデュース

◆都内所在地

東京都 渋谷区 代々木

◆会社HP

<https://firebug.jp/>

◆設立年

2016 年

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾  
 OEM 先の開拓  制作等の受発注  
 新規事業アイデア  地域振興支援  
 その他( )

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

1.MUSIC FUN!

音楽クリエイターたちが「すごい！」と思う音楽について語り合う YouTube 音楽メディア。テレビ・ラジオ・ライブ・Podcast などでも展開。過去の出演者には、YOASOBI、aiko、Official 髭 dandism など。番組タイアップなども受付中。

▶YOASOBI×aiko 対談動画 URL

<https://youtu.be/ukHWAMXrWjg>

▶川谷絵音(ゲスの極み乙女)×山口一郎(サカナクション)URL

<https://youtu.be/47n3chF9U6s>



2.イッキーモンキー(いきものがかり公式キャラクター)

弊社でマネジメント・エージェントを行う音楽ユニット・いきものがかりの公式キャラクター(右写真)。企業とのコラボなどもご相談可能です。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

1.「MUSIC FUN!」は音楽が好きな 18~24 才、25~35 歳をコア層としています。男女比は全体としては男:女=7:3 ですが、出演者のファンによって毎回変わってきます。

2.いきものがかりのファン層とイコールと考えられ、コアファンである FC も、ライトファンである YouTube もヴォリュームゾーンは 20 代。また FC に関しては、親世代ともいえる 40 代、50 代もしっかりおさえられており、親子二世代のファンが存在すると思われる。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

1.「MUSIC FUN!」

- ・現在は自コンテンツの制作を主に行なっているが、企業タイアップや、スポンサー番組の制作も積極的に行いたい。
- ・MUSIC FUN!に集う音楽クリエイターの意見を取り入れた音響関連商品開発やクリエイティブを促進する商品開発。

2.「イッキーモンキー」(or いきものがかり)

- ・最先端の技術を活用したコンテンツ開発。
- ・これまでリーチしたことのない層へのアプローチが可能なチャンネルでの展開

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- ・飲料メーカー(清涼飲料水、エナジードリンク、アルコール類など)
- ・食品メーカー(パッケージコラボレーションが可能な企業)
- ・楽器・音響メーカー(楽器、イヤホン、マイクなど)
- ・アパレル

コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

・イッキーモンキー × Village Vanguard コラボ  
タオル、Tシャツ、バッグ、クッション、マスク、キーホルダーなど  
<https://www.village-v.co.jp/news/item/8157>

・MUSIC FUN! × ZAIKO  
MUSIC FUN!で制作の番組「WOW MUSIC」とZAKO がコラボし、ZAIKO だけでしか聞けない特別番組を提供  
<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000067.000051311.html>