

◆法人名・屋号

第2制作株式会社

◆事業種別

映像制作／YouTube 広告

◆都内所在地

東京都新宿区四谷

◆会社HP

<https://d2p.jp>

◆設立年

2015 年

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 ☑制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

【企業様動画使用シーンの拡大と課題】

企業様が採用活動や販売促進といったシーンで動画を活用することが多くなってきました。一方で、「苦労して自社で動画を作ったのに・・・」「高い費用をかけて動画を作ったのに・・・」、ターゲットに届ける(見てもらう)方法がわからず、全く「見られていない動画」が散見されています。

【ご提案できる解決策】

私たちは「マトナカ-動画で採用 DX-」「マトナカ-動画を使った集客サービス-」により、企業様の動画を作るだけでなく、YouTube 広告配信により動画をターゲットに見てもらうことを通じて企業様や商品の認知度を向上させ、お客様の採用課題や集客課題を解決します。

【解決策を支える当社の実績】

動画配信力はリリース5ヶ月で120万視聴を獲得した経営者への取材動画メディア「コトレボ」の実績が支え、動画制作力は TVCM やドームクラスでのアーティスト映像で培った第2制作(<https://d2p.jp>)の豊富な実績が支えています。

○マトナカ-動画で採用 DX-(<https://www.matonaka.jp/recruit>)

→リクルート向け動画事例(総合建設企業様)

https://www.youtube.com/watch?v=R_nHR3Fht-E

○マトナカ-動画を使った集客サービス-(<https://www.matonaka.jp/promotion>)

→販売促進向け動画事例(絆創膏メーカー様)

<https://www.youtube.com/watch?v=nmxheejAGgA>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

【「マトナカ-動画で採用 DX-」が得意とすること】

採用活動のなかでエントリー数(母集団形成)に課題を感じていらっしゃる企業様に対しては、企業様の動画を就職活動中の学生や転職活動中の方へ向けて YouTube 広告で動画配信を行うことで認知度をアップさせ、求職者を企業様の採用ホームページへ導線を引いてきた実績があります。就活サイト3媒体掲載でも採用できなかったポストを充足できたクライアント様や、対前年比で約7倍の内定者を獲得できた企業様もいらっしゃいます。(<https://www.matonaka.jp/recruit>)

【「マトナカ-動画を使った集客サービス-」が得意とすること】

商品やサービスに自信があるものの認知度向上に課題を感じていらっしゃる企業様に対しては、商品やサービスの魅力をターゲットに対して動画で配信し認知度をアップさせ、販売促進を行ってきた実績があります。新規事業での集客に際してご利用いただいたサービス業様では、2週間の広告期間のなかで4件問い合わせにつながった動画制作 & 配信事例や、商品の店頭販売促進のプロジェクトに際してご利用いただいたメーカー様では、7週間の広告期間で約 80,000 視聴を得て認知度を向上、翌年プライベートブランドの受注獲得に弾みをつけた事例があります。(<https://www.matonaka.jp/promotion>)

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

【多くの経営者様への取材の中で感じた実現したいこと】

私たちは経営者の取材動画メディア「コトレボ」の中で、様々な経営者の方をインタビューさせていただく機会を頂戴しましたが、すべからく商品やサービスに対する自信や誇りをみなさん持っていらっしゃいました。驚くような機能性の商品をお持ちの企業様もたくさんいらっしゃいました。一方で、せっかくの素晴らしい商品やサービスを、どのようにしてお客様や見込み顧客に届けるかという課題感もまた、多くの企業様がお持ちであったことも事実でした。

私たちは、商品やサービスに自信を持たれている企業様の魅力を動画で「現像」し、見込み顧客や就活生にその魅力を広く届けていきたいと思っています。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

【マッチングでお会いしたい企業様】

- 採用活動において、24年卒に対してエントリー強化を図りたいと考えられている企業様
- 自社の商品には自信があるものの、さらなる商品認知度アップや販売促進を検討されているメーカー様

◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)

【建設業様(東京)】※リクルート用オリジナルドラマ

<https://www.youtube.com/watch?v=k69-FbcoFoQ>

【スーパーマーケット様(東京)】

<https://www.youtube.com/watch?v=V7thGJxIqZk>

【医療メーカー様(滋賀)】

<https://www.youtube.com/watch?v=nmxheejAGgA>

【歯科クリニック様(大阪)】

<https://www.youtube.com/watch?v=UktH7v4ScuI>

少人数精鋭の企業様から東証プライム上場企業様まで様々なお客様の動画を「現像」させて頂いて参りましたが、私たちのお客様の50%以上が初めて動画を作る企業様でした。動画制作は高額で完成するまで結果が見えにくい、また成果も見えにくいといった部分があり中々取り組みにくい部分ではありますが、私たちは1社1社丁寧に向き合うことで、初めての動画制作を行う企業様とのご縁を頂戴し続けております。様々な企業様とお話しできればと思っております。