

◆法人名・屋号

Crico 株式会社

◆事業種別

デジタルコンテンツ制作

◆都内所在地

東京都千代田区外神田

◆会社HP

<https://www.crico-japan.com/>

◆設立年

2013年

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 ☑制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

有名大手ゲーム会社様を中心に 500 社以上へ、様々なクリエイティブ制作の下請けサービス、コンテンツの共同制作、専門特化型人材サービスの提供をしています。

常勤約 50 人の社内のディレクター・プロジェクトマネージャー中心に、約 1700 名の外部パートナーのクリエイターと連携のもと、キャラクターの企画・開発からゲーム・アプリ開発、デジタルアニメーション・マンガ制作まで、ご希望に応じて多種多様なご提案が可能です。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

- ・Z 世代~40 代の新しいものが好きで好奇心旺盛な男女
- ・ゲームやマンガ・アニメが好きな小学生~ティーンエイジャー

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

ゲーム開発を通じて培った企画力、クリエイティブ、テクノロジーを活かした異業種間コラボにより、新たな価値を創出する。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- ・メタバース、XR、ゲーミフィケーションを活用した PR や教育に興味がある企業様
- ・エンターテインメントの力を活かして、ブランディングを強化したい企業様

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

これまで他業種様とのコラボ実績としては以下のような事例がございます。

【PR 関連】

東京海上日動火災保険様 「保険ヒーローマリン」 保険の啓蒙アプリ企画開発

<https://dotapps.jp/static/articles/qtvptajjk8dvn4fz>

スターダストコーポレーション様 「菌音これくしょん！」 タレントの PR アプリ企画開発

<https://applion.jp/iphone/app/1130908472/>

カインズホーム様 「きいてよ ぼてん君」 多肉植物の PR アプリ YouTube アニメ 企画制作

<https://www.youtube.com/watch?v=me6wyUH3b08>

全国農業協同組合連合会 お米の良さを推進するモーショコミック等 コンテンツ制作

<https://www.youtube.com/watch?v=fukCseqnBq4>

【BtoC サービス】

| | |
|----------------|-----------------------|
| 某女性向けアパレル関連企業様 | メタバースアプリ デザイン制作 |
| ライブイベント関連企業様 | バーチャルライブアプリ デザイン・進行管理 |
| 大手Vチューバー企業様 | Vチューバー デザイン制作 |

【業務用アプリ】

| | |
|----------|--------------|
| ネクスコ東日本様 | 「業務効率化アプリ」開発 |
|----------|--------------|